

CERTIFIKAT ODGOVORNOG INFLUENSANJA

kojim potvrđujemo uspješno završenu Školu odgovornog influensanja.

Marco Cuccurin

Položeni edukativni moduli: Kako djeca razumiju medije i koja je uloga influencera, Utjecaj medija na djecu, Oblici i metode elektroničkog nasilja, Kako postupiti kada nam se povjeri žrtva nasilja, Utjecaj digitalnog marketinga na djecu, te Digitalna dobrobit i kreiranje pozitivnog online sadržaja.

Certifikat vrijedi godinu dana od datuma izdavanja.

Datum izdavanja: 01.03.2024.

